

RESUMO DOS PREÇOS PESQUISADOS

SEI 0001946-40.2021.6.21.8000

ITEM	Qt.	Banco de Preços		Propostas Comerciais							Preço de Referência	
				Empresa A	Empresa B	Empresa C	Empresa D	Empresa E	Empresa F	Empresa G		
				Valor Total								
1	Armário alto	2	3.230,00					2.420,00	4.500,00	7.204,48	3.865,00	
2	Biombo 120cm x 170cm	100			69.000,00	93.600,00	97.800,00	109.000,00		165.750,00	227.132,00	92.350,00
3	Gaveteiro em madeira	40	19.600,00	26.259,20					32.800,00	39.440,00	95.534,40	32.833,07
											129.048,07	

Os preços de referência foram definidos de acordo com a IN DG 25/2020.

Foram identificados preços excessivamente elevados, sombreados em laranja, e preços inexequíveis, sombreados em verde, conforme cálculos abaixo.

Desconsideramos os preços excessivamente elevados nos cálculos dos preços de referência.

Para o item 1, embora não houvesse 5 preços, (conforme §3º do art. 4º da IN), mesmo assim aplicamos a fórmula para desconsiderar a proposta da Empresa G, por atingir 83% acima do limite.

Quanto aos inexequíveis, deixamos de afastar o preço da Empresa A, por entendermos que a respectiva proposta também é representativa do mercado.

Análise dos Preços Pesquisados									
Cálculo da média dos demais preços									
4.708,16	4.338,62	4.338,62	4.338,62	4.338,62	4.338,62	4.978,16	4.284,83	3.383,33	
127.047,00	127.047,00	138.656,40	133.736,40	132.896,40	130.656,40	127.047,00	119.306,40	107.030,00	
48.508,40	46.843,60	42.726,72	42.726,72	42.726,72	42.726,72	45.208,40	43.548,40	29.524,80	
Identificação dos preços excessivamente elevados, percentuais acima de 30% (valor percentual = preço pesquisado/média - 1)									
-31%	-100%	-100%	-100%	-100%	-100%	-51%	5%	113%	
-100%	-100%	-50%	-30%	-26%	-17%	-100%	39%	112%	
-46%	-58%	-100%	-100%	-100%	-100%	-27%	-9%	224%	
Cálculo da média dos preços remanescentes									
3.460,00						3.865,00	2.825,00		
		100.133,33	91.933,33	90.533,33	86.800,00				
32.833,07	30.613,33					28.433,07	26.219,73		
Identificação dos preços inexequíveis, percentuais abaixo de 70% (valor percentual = preço pesquisado/média)									
93%						63%	159%		
		69%	102%	108%	126%				
60%	86%					115%	150%		