

RESUMO DOS PREÇOS PESQUISADOS

SEI 0012613-85.2021.6.21.8000

| Item | Especificação              | Quant. Estimada de Cardápios para 2022 | Propostas Comerciais     |                             |                             |                                   |                      | Valor Médio Unitário (CLCON) | Valor Médio Total Estimado (SOF) |
|------|----------------------------|--|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------------------|
|      |                            |  | Álida Com. de Doces Ltda | Core Service Eventos EIRELI | Confeitaria Dona Ignês Ltda | Yurika Yamasaki Biehl 01132116007 | Zazá Comidinhas Ltda |                              |                                  |
|      |                            |  | 72.162.738/0001-66       | 10.540.976/0001-00          | 04.738.821/0001-80          | 28.074.188/0001-31                | 21.838.616.0001/06   |                              |                                  |
|      |                            |  | Valor Unitário           |                             |                             |                                   |                      |                              |                                  |
| 1    | Cardápio I - sem Montagem  | 1.000                                  | 30,50                    | 38,00                       | 25,00                       | 24,00                             | 12,40                | 26,50                        | 26.500,00                        |
| 2    | Cardápio II - com Montagem | 2.635                                  | 35,50                    | 48,00                       | 35,00                       | 33,00                             | 22,86                | 34,50                        | 90.907,50                        |
|      |                            |  |                          |                             |                             |                                   |                      |                              | 117.407,50                       |

Observações:

O preço de referência foi definido de acordo com a IN DG 25/2020, art. 4º e seus parágrafos.

Calculamos o preço de referência, desconsiderando os preços excessivamente elevados (em amarelo) e os inexecuíveis (em verde), conforme o § 3º do artigo 4º da IN.

Análise dos Preços Pesquisados

Cálculo da média dos demais preços

| Item | Especificação              | Álida | Core Service | Dona Ignês | Yurika | Zazá  |
|------|----------------------------|-------|--------------|------------|--------|-------|
| 1    | Cardápio I - Sem montagem  | 24,85 | 22,98        | 26,23      | 26,48  | 29,38 |
| 2    | Cardápio II - Com montagem | 34,72 | 31,59        | 34,84      | 35,34  | 37,88 |

Identificação dos preços excessivamente altos, percentuais acima de 30%(valor percentual = preço pesquisado/média - 1)

| Item | Especificação              | Álida | Core Service | Dona Ignês | Yurika | Zazá |
|------|----------------------------|-------|--------------|------------|--------|------|
| 1    | Cardápio I - Sem montagem  | 23%   | 65%          | -5%        | -9%    | -58% |
| 2    | Cardápio II - Com montagem | 2%    | 52%          | 0%         | -7%    | -40% |

Cálculo da média dos demais preços remanescentes

| Item | Especificação              | Álida | Dona Ignês | Yurika | Zazá  |
|------|----------------------------|-------|------------|--------|-------|
| 1    | Cardápio I - Sem montagem  | 20,47 | 22,30      | 22,63  | 26,50 |
| 2    | Cardápio II - Com montagem | 30,29 | 30,45      | 31,12  | 34,50 |

Identificação dos preços inexecuíveis, percentuais abaixo de 70%(valor percentual = preço pesquisado/média )

| Item | Especificação              | Álida | Dona Ignês | Yurika | Zazá |
|------|----------------------------|-------|------------|--------|------|
| 1    | Cardápio I - Sem montagem  | 149%  | 112%       | 106%   | 47%  |
| 2    | Cardápio II - Com montagem | 117%  | 115%       | 106%   | 66%  |