

RESUMO DOS PREÇOS PESQUISADOS

SEI 0013412-31.2021.6.21.8000

ITEM	Quant.	Preço Praticado Pela AP	Internet					Propostas Comerciais			Preço de Referência (R\$) (preço unitário médio)	Preço Total Médio (R\$)
		Contrato TRT19/SJA N. 14/2022	Kalunga (Impressora + consumíveis)	Casa das Impressoras (Impressora + consumíveis)	Americanas (Impressora) Portinfo (Consumíveis)	Magazine Luiza (Impressora) Creative (Consumíveis)	Alexandra Souza Schulz 00181738023 (40.720.911/0001-08)	Repremig Representação e Comércio de Minas Gerais Ltda. (65.149.197/0002-51)	Compucom Soluções Digitais Ltda. (92.225.739/0001-10)			
Preço Unitário (R\$)												
1	Impressora Multifuncional + Consumíveis	280	3.661,00	4.529,10	5.398,80	5.429,90	5.486,88	<del>3.580,00</del>	5.000,00	<del>43.080,00</del>	<b>4.917,61</b>	1.376.930,80

**Notas:**

Preço praticado pela Administração Pública: Contrato TRT19/SJA N. 14/2022, firmado pelo Tribunal Regional do Trabalho da 19ª Região (Alagoas) e pela empresa Reprimig – Representação e Comércio de Minas Gerais Ltda., CNPJ 65.149.197/0002-51, datado em 20/07/2022, vigente por 12 meses.

Desconsideramos a proposta da empresa Alexandra Souza Schulz, pois o equipamento cotado não atende às especificações do Termo de Referência.

Desconsideramos a proposta da empresa Compucom Soluções Digitais Ltda., porque seu preço foi identificado como excessivamente elevado nos cálculos abaixo (sombreado em amarelo).

O preço de referência foi definido de acordo com a Instrução Normativa DG 25/2020.

Análise dos Preços							
Cálculo da média dos demais preços							
6.487,45	6.342,76	6.197,81	6.192,63	6.183,13	-	6.264,28	4.917,61
Identificação dos preços excessivamente elevados, percentuais acima de 30% ( valor percentual = preço pesquisado/média – 1 )							
-44%	-29%	-13%	-12%	-11%	-	-20%	166%
Cálculo da média dos preços remanescentes							
5.168,94	4.995,32	4.821,38	4.815,16	4.803,76	-	4.901,14	-
Identificação dos preços inexecutáveis, percentuais abaixo de 70% (valor percentual = preço pesquisado/média)							
71%	91%	112%	113%	114%	-	102%	-